

Hecho en México

Manual de Identidad Gráfica

Indice

A. Lineamientos

| | |
|-----------------------------|----|
| Presentación | 3 |
| 1. Estructura | |
| RETÍCULA | 4 |
| ÁREA DE PROTECCIÓN | 5 |
| 2. Color | 6 |
| UNA TINTA | 7 |
| CALADO | 8 |
| 3. Tipografía | 9 |
| 4. Usos Incorrectos | |
| ACOMODOS Y PROPORCIONES | 10 |
| COLOR, PERFILADOS Y SOMBRAS | 11 |

B. Aplicaciones

| | |
|-----------------|----|
| 1. Introducción | 12 |
| 2. Productos | |
| CAJAS | 14 |
| COSTALES | 15 |
| EMPAQUES | 16 |
| ETIQUETAS | 17 |

Presentación

La identidad gráfica aquí presentada es un distintivo único que busca el reconocimiento de los productos hechos en México, a nivel nacional como internacional.

Con el fin de que sea un elemento que nos identifique como nación, la identidad gráfica incorpora elementos clave que forman parte del acervo cultural de nuestro país. El águila, símbolo de nuestra nación, acompaña la palabra México, que aparece sobre fondo negro resaltando la fuerza de nuestro país.



A. Lineamientos

1. Estructura

RETÍCULA

La proporciones de la identidad gráfica dentro de una retícula son útiles para rotularla en superficies de cualquier dimensión.

La unidad X señala las cotas, mismas que se determinarán en cada caso en el que se aplique la identidad. Las cotas pueden ser centímetros, metros, yardas o cualquier otra unidad de medida. Así, las dimensiones de la identidad gráfica son:

10X de ancho por 10X de alto.



Lineamientos

1. Estructura

ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de protección garantiza la limpieza y claridad de la identidad gráfica, por lo que bajo ninguna circunstancia deberá invadirse o rebasarse. De este modo, la identidad gráfica contempla el uso de 2 unidades X, totalmente libres en cada uno de los cuatro extremos, como área de protección.



Lineamientos

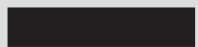
2. Color

La continuidad visual es de suma importancia en cualquier comunicación y en el caso de la identidad gráfica es aún más evidente.

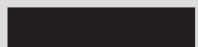
Dicha continuidad garantiza consistencia y equilibrio. Por esto el logotipo deberá siempre aparecer en color negro y con el fondo interior y la palabra México en color blanco.



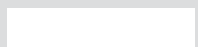
Pantone Process Black



CMYK C:0 M:0 Y:0



K:100 RGB R:0 G:0 B:0



Blanco



Lineamientos

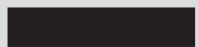
2. Color

UNA TINTA

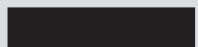
En los casos en que sólo pueda reproducirse el logotipo en una tinta y el color de la base no sea blanco, se utilizará preferentemente el color negro.



Pantone Process Black



CMYK C:0 M:0 Y:0



K:100 RGB R:0 G:0 B:0



2. Color

CALADO

En el excepcional caso de que el fondo sea negro se podrá utilizar esta variante del logotipo.



3. Tipografía

Otro de los elementos indispensables para conseguir la continuidad visual y permanencia que requiere la identidad gráfica es la tipografía. Por tal motivo, todas las aplicaciones de la identidad gráfica de Hecho en México utilizarán la tipografía que fue diseñada y seleccionada para el logotipo, tanto para la palabra “México” como para “Hecho en”. Use el archivo anexo y no intente redibujarlo.

México

HECHO EN

Lineamientos

4. Usos Incorrectos

ACOMODOS Y PROPORCIONES

En ningún caso deberán alterarse o modificarse las proporciones o la composición y distribución de los elementos que conforman la identidad gráfica Hecho en México.

Con el fin de preservar la unidad e integridad, queda prohibido el uso de cualquiera de los elementos de la identidad por separado o de forma aislada.



4. Usos Incorrectos

COLOR, PERFILADOS Y SOMBRAS

Los colores o porcentajes que dan vida a la identidad han sido seleccionados de acuerdo con la personalidad de la misma; por lo tanto, será imposible alterarlos o sustituirlos.

También queda descartado el uso de efectos especiales como volúmenes, sombras y degradados.



B. Aplicaciones

1. Introducción

La identidad gráfica debe adecuarse a las necesidades de diseño de cada material. El logotipo no debe competir con la marca del producto, pero hay que evitar que pase desapercibido, otorgándole un espacio limpio y visible. Vale la pena recordar que este es un esfuerzo de todos para que los productos mexicanos sean claramente identificados.

A continuación se presentan algunas aplicaciones como ejemplo, que no representan una lista total y exhaustiva de las aplicaciones posibles. Si requiere diseñar una aplicación no incluida en este manual, solo siga los lineamientos aquí descritos.



1. Introducción

Es importante considerar lo siguiente al aplicar el logotipo:

- Respetar los tamaños y ubicación para cada producto y empaque.
- Utilizar las versiones de color incluidas en el manual, según el color de fondo, de manera que su lectura sea clara.
- La identidad siempre se aplica en un porcentaje de la medida horizontal del objeto promocional en cuestión, excepto cuando se indica lo contrario.
- El tamaño mínimo para la aplicación de la identidad gráfica es 0.5 cm de ancho.



Aplicaciones

2. Productos

CAJAS

En estos productos, la identidad gráfica se aplica en un porcentaje con respecto al ancho de la cara. El porcentaje permitido va del 10% como mínimo hasta el 50% como máximo. Su ubicación debe ser en la cara frontal y/o lateral de la caja.



EJEMPLOS

CARA FRONTAL

CARA LATERAL



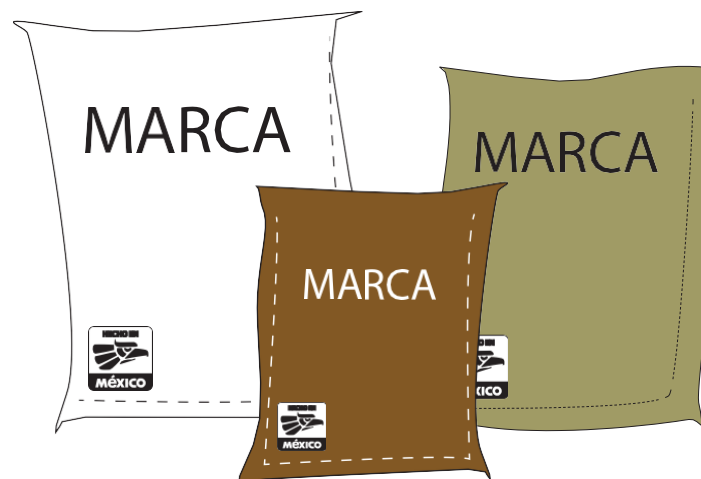
Aplicaciones

2. Productos

COSTALES

En estos productos, la identidad gráfica se aplica en un porcentaje con respecto al ancho de la cara. El tamaño permitido va desde un 10% como mínimo, hasta un 50% como máximo.

Es recomendable ubicarla en la cara frontal, en la parte inferior izquierda; si se coloca en la parte trasera es recomendable que esté al centro.



EJEMPLOS

CARA FRONTAL Y TRASERA



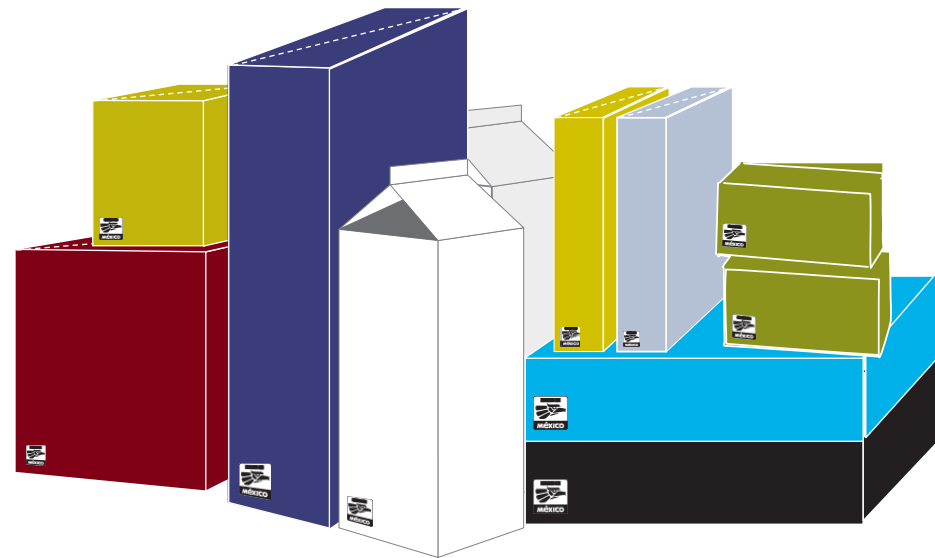
Aplicaciones

2. Productos

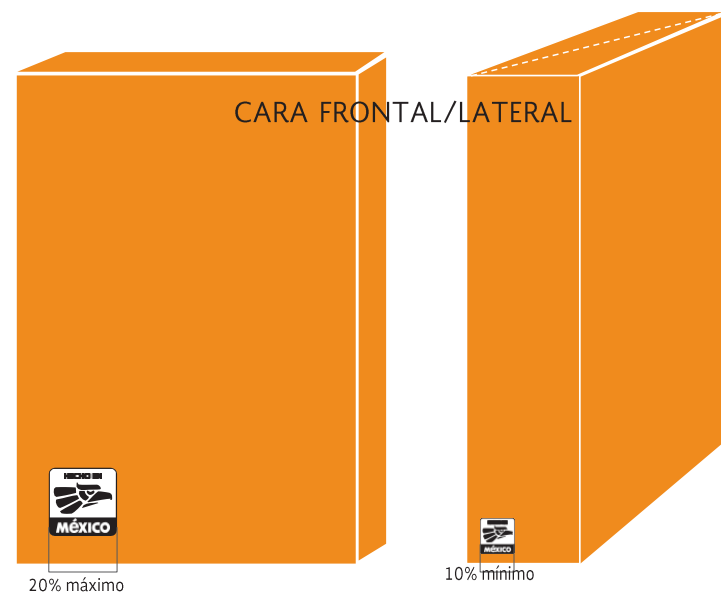
EMPAQUES

En estos productos, la identidad gráfica se aplica en un porcentaje con respecto al ancho de la cara más amplia del empaque. El tamaño permitido va del 10% como mínimo hasta el 20% como máximo.

Se recomienda utilizarla en la parte inferior izquierda del empaque.



EJEMPLOS



Aplicaciones

2. Productos

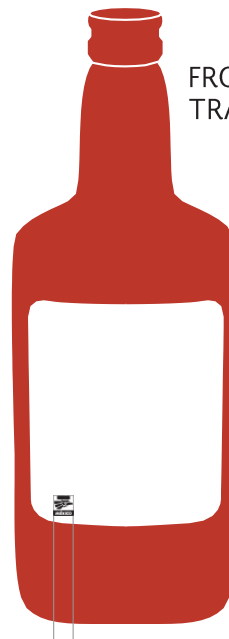
ETIQUETAS

En los productos con etiqueta, la identidad gráfica se aplica en un porcentaje mínimo con respecto al ancho de la etiqueta, 10% como mínimo y 30% como máximo. Se recomienda colocar el logotipo en la etiqueta frontal o trasera del producto, en la parte inferior izquierda.

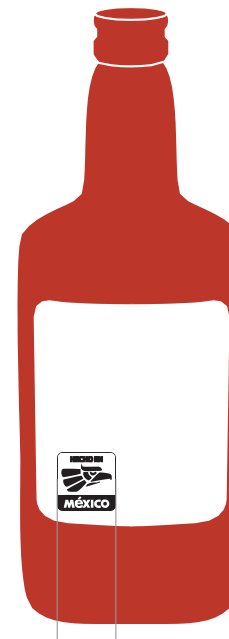


EJEMPLOS

CARA
FRONTAL/
TRASERA



10% mínimo
parte inferior
izquierda



30% máximo
parte inferior
izquierda

